



2

∴ **Petita història del comerç**

1a etapa: mercaderia-mercaderia

Hem pogut comprovar com una part de la població del món som consumidors sofisticats d'un munt, cada vegada més gran, de productes. També hem detectat que aquests productes ens arriben d'arreu del món. Però, sempre ha estat així?

Des de sempre, les persones s'han dedicat a intercanviar productes, però aquest intercanvi ha anat canviant al llarg del temps.

CLAN DE L'ÓS CAVERNÍCOLA

A la prehistòria, els grups humans són força autosuficients.



CLAN DEL LLEÓ DENTAT

Obtenen del medi o elaboren pràcticament tot el que necessiten.



REUNIÓ ANUAL DE CLANS

L'intercanvi és de productes, en espècies. Es canvia el que sobra (excedent) pel que es necessita.



Però aquest intercanvi tenia uns inconvenients.





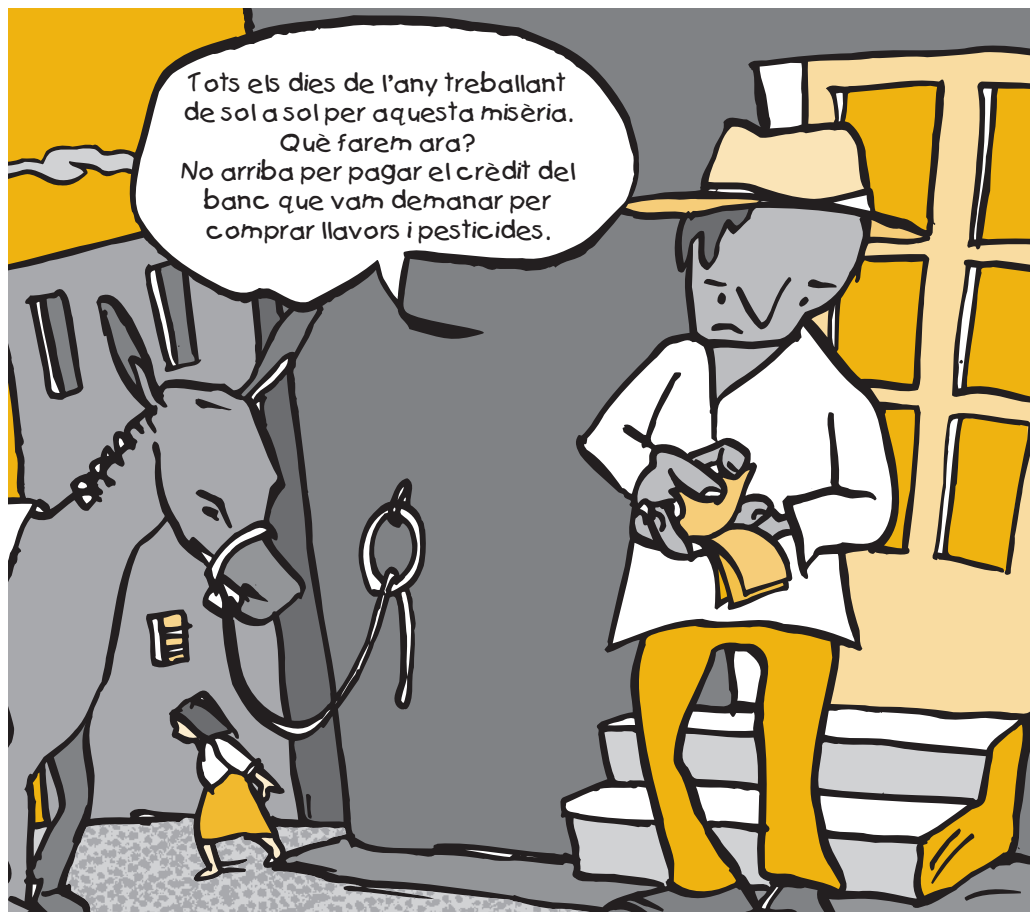
- Quines dificultats trobes en aquesta forma d'intercanvi anomenada "barata" o permuta?
- Encara que et pugui semblar que aquesta forma d'intercanvi mercaderia-mercaderia ja no la practica ningú, et proposem fer una petita recerca a les adreces següents, on podràs comprovar que avui dia encara es practica a la nostra societat.

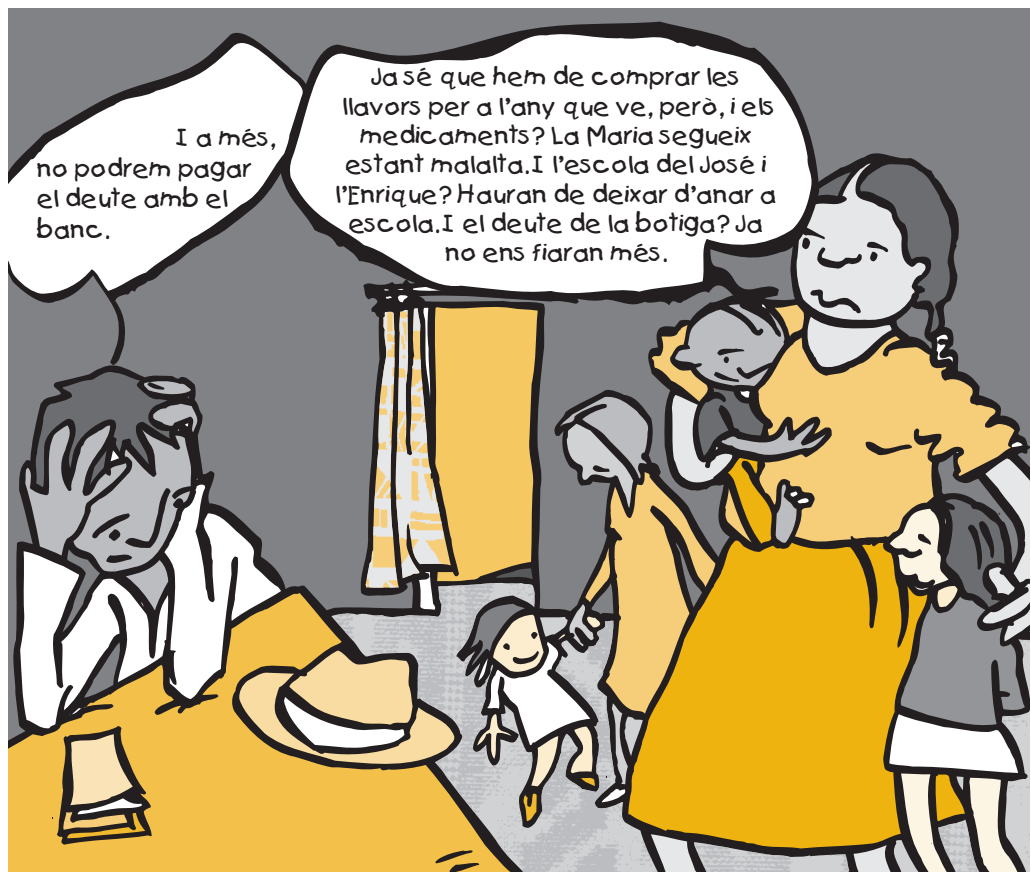
- www.trueque.org.ar
- www.acambiode.com
- www.eirelink.com/trueque
- www.truequered.org.uy
- www.truequeclub.com
- www.truequenacional.com.ar
- www.olavarria.com/archivos/organismos/trueque
- www.habitat.aq.upm.es/boletin
- www.truequeenlinea.com.ar

2a etapa: mercaderia-diners-mercaderia

La consolidació de l'agricultura i de la ramaderia, així com l'aparició de la propietat privada i de les primeres ciutats (a Mesopotàmia, Egipte...) porten a una societat més complexa. De mica en mica, l'autoconsum és substituït per l'especialització i la divisió del treball. Els grups humans necessiten béns i serveis que ells ja no produeixen tan bé o tan fàcilment com d'altres. Per facilitar els intercanvis, apareix el que anomenem *diner*. No l'hem de confondre amb la moneda. Diner és qualsevol producte que s'accepta com a mitjà de pagament. Han de ser, per tant, productes molt necessaris i/o apreciats per tothom. I per pagar s'han fet servir productes que ens poden semblar ben estranys o curiosos: la sal a l'Europa medieval, les pastilles de te premat a la Xina, el bestiar i, més endavant, els metalls, de primer simplement en petites peces, i finalment en forma de monedes. Ara estem parlant ja de compra-venda. Els productes que s'intercanvien per satisfer les necessitats o desitjos, els anomenem "mercaderies". L'esquema que apliquem és el següent: mercaderia-diners-mercaderia. Els productors venen els seus productes per obtenir diners que els permetin comprar i pagar els béns i serveis que necessiten.







Tenint en compte que Manuel i Candela han venut tota la collita, que representa tot un any de treball, i no n'han tingut prou...

- Per què no han pogut aconseguir comprar i pagar tot allò que necessitaven?

- Què hauria de canviar perquè poguessin cobrir totes les seves necessitats?

3a etapa: diners-mercaderia-diners

Aquesta tercera etapa la podem situar a partir de la Revolució Industrial i de la consolidació del sistema econòmic capitalista. Ja no es tracta de vendre un producte per obtenir diners per comprar-ne un altre que necessitem, sinó que l'objectiu fonamental dels intercanvis és aconseguir acumular cada cop més diners per invertir-los i incrementar aquests diners de forma vertiginosa. S'ha perdut el sentit primigeni de l'intercanvi, que era cobrir necessitats. Ara es tracta d'acumular. Les grans empreses multinacionals, amb el suport d'institucions que regulen el comerç internacional, es dediquen a produir i negociar mercaderies nomé sper guanyar diners amb elles. Així estan aconseguint, que tres quartes parts de la població del planeta no puguin cobrir les seves **necessitats bàsiques**.



Deixen les seves terres. Havien demanat un préstec que no han pogut retornar al banc. Aquest s'ha quedat amb les seves terres.



Ara treballa per l'empresa a la qual abans li venia cafè.



Ella també ha trobat feina.





- En aquest petit còmic de la tercera etapa de la història del comerç, hi ha unes vinyetes que reflecteixen la segona etapa (M-D-M). Quines són? Justifica la resposta.

- Com definiries la paraula mercaderia?

● Omple els espais buits amb aquests termes i conceptes:

Força de treball, diner, permuta, salari, cobrir necessitats, moneda, acumulació, béns i serveis, mercaderies.

El sentit originari del comerç és obtenir els béns i serveis que no tenim per tal de

En un primer moment, el comerç era un intercanvi directe de productes, al qual anomenem

Posteriorment apareixen productes acceptats com a mitjà de pagament, com ara la sal, el pebre, el bestiar. Aquest mitjà l'anomenem Quan té forma de peces petites de metall encunyades, li diem Els diners, per tant, serveixen per facilitar l'intercanvi de que necessitem.

Avui dia, el sentit del comerç s'ha pervertit. El seu objectiu ja no és servir a la societat, sinó ser un mitjà d'..... per part d'una minoria. Els productes ara són que es compren o venen al mercat. Fins i tot la es considera una mercaderia, el valor de la qual es mesura amb el



© Radial Press



© Lourdes Sogas



© Lourdes Sogas